

«УТВЕРЖДАЮ»   
Глава городского округа Красногорск  
Э.А. Хаймурзина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 год

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа  
Красногорск Московской области  
в 2019 году**

## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области	3
Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск Московской области	16
Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области	35
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	39
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	44
Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды	53
Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	57

## **Доклад о внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области в 2019 году.**

### **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Красногорск Московской области.**

#### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.**

В 2016 году между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Красногорского муниципального района Московской области<sup>1</sup> заключено Соглашение о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Предметом настоящего соглашения является обеспечение взаимодействия между сторонами в целях внедрения на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), а именно

1. Определение уполномоченного органа;
2. Создание коллегиального органа (рабочей группы);
3. Утверждение перечня товарных (приоритетных и дополнительных) рынков;
4. Разработка «дорожной карты»;
5. Проведение мониторинга рынков;
6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
7. Повышение уровня информативности о состоянии конкурентной среды.

В целях реализации Требований 1 и 2, постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 был определен Уполномоченный орган и сформирована Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области, определен регламент её работы.

В целях реализации Требований 3 и 4, постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3235/12 «О внедрении Стандарта развития конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском

---

<sup>1</sup> В соответствии с законом Московской области от 28.12.2016 №186/2016–ОЗ Красногорский муниципальный район с 01.01.2017 преобразован в городской округ Красногорск

округе Красногорск Московской области», утвержден Перечень приоритетных и дополнительных рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2019-2022 годы

В целях реализации Требования 5 ежегодно проводится мониторинг рынков товаров, работ и услуг муниципального образования, в соответствии с методическими рекомендациями, разработанными Комитетом по конкурентной политике Московской области.

В целях реализации Требования 7, на официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области в разделе «Деятельность» сформирован и ведется подраздел «Развитие конкуренции» (<https://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>), где можно ознакомиться со всеми вышеуказанными документами.

Сведения о проведенных заседаниях рабочих групп (обсуждаемые вопросы, принятые решения, протоколы), нормативные документы по данному направлению деятельности также размещены на официальном сайте администрации городского округа Красногорск Московской области: <http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitie-konkurentsii.html>.

## 1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Ед. изм.	Годы		
			2017	2018	2019 (оценка)
<b>1.</b>	<b>Демографические показатели</b>				
1.1	Численность постоянного населения (на конец года)	чел	249 925	263 143	273 109
1.2	от 3 до 7 лет	чел	17 603	19 631	21 428
1.3	от 7 до 17 лет	чел	26 772	29 738	32 238
<b>2.</b>	<b>Промышленное производство</b>				
2.1	Объем отгруженных товаров собственного	млн.			

	производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	рублей в ценах соответствующих лет	79 376,7	93 586,5	100 499,9
<b>3.</b>	<b>Транспорт</b>				
3.1	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения	километр	232,90	285,50	285,50
3.2	Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием	единица	—	—	—
<b>4.</b>	<b>Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия</b>				
4.1	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единица	5 435	6 702	6 903
<b>5.</b>	<b>Инвестиции</b>				
5.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет	млн. рублей	43 214,40	70 215,83	69 991,39
5.2	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет в малом предпринимательстве (включая микропредприятия и индивидуальное	млн. рублей	4 137,49	3 929,55	3 618,30

	жилищное строительство)				
<b>6.</b>	<b>Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство</b>				
6.1	Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F)	млн. рублей	13 146,59	22 362,14	28 916,56
6.2	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	844,45	612,08	413,50
	в том числе:				
6.2.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	81,09	74,49	60
6.3	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года)	кв. м на человека	32,27	35,01	35,24
6.4	Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года)	тыс. кв. м	133,38	126,20	123,12
	в том числе:				
6.4.1	ветхих	тыс. кв. м	116,76	112,88	109,71
6.4.2	Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год	тыс. кв. м	5,20	7,18	3,07
6.4.3	ветхого	тыс. кв. м	1,64	3,28	1,40
<b>7.</b>	<b>Труд и заработная плата</b>				
7.1	Количество созданных рабочих мест	единица	2 179	2 156	6197
7.2	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец	человек	339	307	350

	года				
7.3	Фонд начисленной заработной платы всех работников	млн. рублей	59 464,2	72 552,1	82 249,7
7.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций)	рубель	59 258,2	62 096,3	65 370,3
<b>8.</b>	<b>Образование</b>				
8.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата:				
8.1.1	педагогических работников общеобразовательных организаций	рублей	50 509,4	58 231,1	60 495,1
8.1.2	педагогических работников дошкольных образовательных организаций	рублей	52 733,3	57 140,9	63 328,3
8.1.3	педагогических работников организаций дополнительного образования детей	рублей	55 230,9	56 920,4	59 295,6
8.2	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	%	107,84	112,12	107,81
8.3	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в	%	120,5	128,3	123,3

	организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)				
8.4	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	%	114,9	114,3	122,9
8.5	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области	%	107,3	102,2	100
<b>9.</b>	<b>Культура</b>				
9.1	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры	рубль	44 531,1	51 211,5	54 945
9.2	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	%	95,08	98,60	97,92
9.3	Отношение средней заработной платы работников учреждений	%			

	культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)		106,2	112,9	111,9
<b>10.</b>	<b>Торговля и услуги</b>				
10.1	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года)	тыс. кв.м	736,7	746,6	767,8
10.2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м на 1000 чел.	3 085	2 933,2	2 863,6
10.3	Оборот розничной торговли				
10.3.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	114 480,4	160 591,1	184 679,7
<b>11.</b>	<b>Образование</b>				
11.1	Дошкольное образование:				
11.1.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования	единиц	50	52	52
11.1.2	Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях	единиц	8 743	10 053	10 273
11.1.3	Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях	тыс.чел	8,5	11,3	12,7
11.2	Общее образование:				

11.2.1	Количество общеобразовательных муниципальных организаций	единиц	33	33	34
11.2.2	Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях	%	95,5	93,1	92,7
<b>12.</b>	<b>Культура и туризм</b>				
12.1	Уровень обеспеченности населения:				
12.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	—	—	—
12.1.2	общедоступными библиотеками	единица	7,32	6,84	6,59
12.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	6,91	5,32	5,13
12.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	1,22	1,14	1,10
12.2	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры	человек	2 593	4 153	4 159
<b>13.</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>				
13.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:				
13.1.1	спортивными залами	тыс. кв.м на 10 тыс.	1,29	1,24	1,25

		населения			
13.1.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	8,46	7,46	7,23
13.1.3	плавательными бассейнами	тыс. кв.м на 10 тыс. населения	128,25	129,36	139,29

**1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Красногорск Московской области.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	к 2017 году	к 2018 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	15 027	17 343	20 509	136,5	118,2
	Юридических лиц в том числе:	10 803	11 215	11 421	105,72	101,84
	вновь созданных	262	343	299	114,12	87,17
	прекративших деятельность	145	324	487	335,86	150,31
	Индивидуальных предпринимателей	4224	6128	9088	215,15	148,30
	Личных подсобных хозяйств	н/д	н/д	н/д	—	—

Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц	421 ед.	405 ед.	422 ед.	100,3	104,2
	Промышленность – 51	Промышленность – 47	Промышленность – 47	Промышленность – 92,2	Промышленность – 100
	Строительство – 14	Строительство – 15	Строительство – 11	Строительство – 78,6	Строительство – 73,3
	Торговля – 44	Торговля – 37	Торговля – 42	Торговля – 95,5	Торговля – 113,5
	Транспортировка и хранение – 12	Транспортировка и хранение – 14	Транспортировка и хранение – 14	Транспортировка и хранение – 116,7	Транспортировка и хранение – 100
	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 15	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 15	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 15	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 100	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 100
	Деятельность в области информации и связи – 8	Деятельность в области информации и связи – 9	Деятельность в области информации и связи – 9	Деятельность в области информации и связи – 112,5	Деятельность в области информации и связи – 100
	Деятельность финансовая и страховая – 12	Деятельность финансовая и страховая – 9	Деятельность финансовая и страховая – 9	Деятельность финансовая и страховая – 75	Деятельность финансовая и страховая – 100
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 41	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 40	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 42	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 102,4	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 105	
Деятельность профессиональная, научная и техническая –	Деятельность профессиональная, научная и техническая –	Деятельность профессиональная, научная и техническая –	Деятельность профессиональная, научная и	Деятельность профессиональная, научная и	

		19	19	19	техническа я – 100	техническа я – 100
		Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 17	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 15	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 16	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 94,2	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги – 106,7
		социальное обеспечение – 38	социальное обеспечение – 42	социальное обеспечение – 45	социальное обеспечение – 118,4	социальное обеспечение – 107,1
		Образование – 93	Образование – 94	Образование – 98	Образование – 101,1	Образование – 100
		Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 20	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 20	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 23	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 100	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 100
		Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 25	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 26	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 29	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 116	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений – 111,6
		Предоставление прочих видов услуг - 12	Предоставление прочих видов услуг - 3	Предоставление прочих видов услуг - 3	Предоставление прочих видов услуг - 25	Предоставление прочих видов услуг - 100

2.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 055	11 975	16 329	180,3	136,4
3.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	15 604	16 425	16 758	107,4	102,02

#### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Красногорск Московской области.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	2017 год	2018 год
1.	Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц, по отраслям	15 027	17 343	20 509	136,5	118,2

**1.5 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Красногорск Московской области от хозяйствующих субъектов по отраслям.**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика 2019 год к, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	2017 год	2018 год
1.	Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям, в тыс. руб.	4586100 тыс.руб	5395600 тыс.руб	5924100 тыс.руб	129,2	109,8

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.**

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн. руб.	79 376,7	93 586,5	100 499,9	126,7	107,4
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	736,7	746,6	767,8	104,3	102,9

3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	114 480,4	160 591,1	184 679,7	161,4	115
----	--------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-------	-----

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области.**

### **2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск Московской области.**

Перечень приоритетных и дополнительных рынков, утвержденный постановлением городского округа Красногорск Московской области от 24.12.2019 № 3236/12 определяет приоритетные направления работы по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области: [http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc\\_5359.html](http://krasnogorsk-adm.ru/doc/doc_5359.html)

#### **1) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Красногорск Московской области насчитывается 128 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе. Доля общего объема оборота реализованного на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в городском округе Красногорск Московской области составил 8,15%. Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства, а также уменьшает прозрачность расходования средств управляющих компаний. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых многоквартирных домов, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы жилищно-коммунального хозяйства. В настоящее время, рост тарифов на энергоресурсы, является основным фактором, влияющим на снижение развития конкуренции и социально-экономического развития городского округа Красногорск Московской области.

Рост стоимости топливно-энергетических и коммунальных ресурсов приведет к следующим негативным последствиям:

- росту затрат предприятий, расположенных на территории муниципального образования, на оплату топливно-энергетических и коммунальных ресурсов, которые приведут к снижению конкурентоспособности и рентабельности их деятельности;
- росту стоимости жилищно-коммунальных услуг, при ограниченных возможностях населения самостоятельно регулировать объем их потребления, и снижению качества жизни населения;
- снижению эффективности бюджетных расходов, вызванному ростом доли затрат на оплату коммунальных услуг в общих затратах на муниципальное управление;
- опережающему росту затрат на оплату коммунальных ресурсов в расходах на содержание муниципальных учреждений здравоохранения, образования, культуры, физической культуры, спорта и работе с молодежью, вызванному этим снижением эффективности оказания услуг.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом многоквартирных домов, введение системы электронного голосования собственников помещений многоквартирных домов;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации многоквартирных домов;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих компаний для многоквартирных домов;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы жилищно-коммунального хозяйства;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

## **2) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды городского округа Красногорск Московской области составляет – 94%. Общий объем оборота организаций

частной формы собственности от торгов, проведенных муниципальным образованием на рынке благоустройства городской среды составляет - 2065705,43 тыс. руб. Основным стратегическим направлением деятельности администрации городского округа Красногорск Московской области является обеспечение устойчивого развития территории округа, которое предполагает совершенствование городской среды путем создания современной и эстетичной территории жизнедеятельности с развитой инфраструктурой: модернизация и развитие городской инженерной инфраструктуры, обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, формирование здоровой среды обитания, обеспечение доступности городской среды для маломобильных групп населения, решение приоритетных задач в сфере благоустройства и обеспечение экологической безопасности окружающей среды. Важнейшей задачей администрации городского округа Красногорск Московской области является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и надлежащее содержание дворовых территорий, выполнение требований Градостроительного кодекса Российской Федерации по устойчивому развитию городских территорий, обеспечивающих при осуществлении градостроительной деятельности безопасные и благоприятные условия жизнедеятельности человека.

К особенностям рынка можно отнести:

- отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству;
- низкую оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой;
- отсутствие паспортизации (актуальной инвентаризации) дворовых и общественных территорий.
- применение курирующими Министерствами Московской области понижающего коэффициента при расчете норматива затрат на расходы по организации работ по благоустройству.
- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;

- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

Основными проблемами на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;
- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий городского округа Красногорск Московской области;
- создание комфортных условий для массового отдыха граждан и обустройство зон отдыха;
- выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **3) Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100 %, в сфере обработки и утилизации отходов 100 %. Согласно Территориальной схеме Московской области в регионе сформирована новая система обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО), которая включает в себя размещение на территории области 7 зон: Алексинскую зону, Воскресенскую зону, Каширскую зону, Ногинскую зону, Рузскую зону, Сергиево-Посадскую зону и Чеховскую зону. Рузская зона регионального оператора, в которую входит городской округ Красногорск обслуживается ООО «Рузский РО».

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено. Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс. В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО). Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) – 20% от общего объема поступающих отходов. Зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов. Чашу для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки не более 50% от общего объема отходов. На территории городского округа Красногорск строительство КПО не планируется.

Существующие проблемы и препятствия, мешающие развитию конкуренции:

- создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат;
- недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;
- дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

#### **4) Рынок ритуальных услуг Московской области.**

Муниципальное казённое учреждение "Красногорская похоронная служба» (далее – Учреждение) создано на основании постановления администрации Красногорского муниципального района от 20.10.2015 г. № 1948/10 в целях осуществления, предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления городского округа Красногорск в сфере организации похоронного дела и содержания мест захоронения. В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Красногорск Московской области, составило 8, а за первое полугодие 2019 достигло 14. Эти организации осуществляют изготовление памятников, венков, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений. Доля в общем объеме

оборота хозяйствующих субъектов на рынке ритуальных услуг в городском округе Красногорск Московской области составил 0,11%. На территории городского округа Красногорск Московской области насчитывается 13 кладбищ, которые занимают площадь 82,4 га. На 2020 год резерв земли для предоставления мест захоронения составляет около 3 га. В ходе реализации муниципальной программы «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 годы предполагается достижение следующих результатов:

- при организации нового кладбища увеличение площади, пригодной для захоронения;
- улучшение уровня содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг в сфере похоронного дела;
- повышение уровня благоустройства кладбищ.

Учитывая тот факт, что кладбища могут размещаться только в двух категориях земель — земли с особыми условиями использования территорий или земли особо охраняемых территорий, а также требования санитарных и градостроительных норм и правил, земель для организации нового кладбища в городском округе Красногорск нет. Решение вопроса по строительству нового кладбища возможно лишь при условии подбора земельного участка на территории городского округа Красногорск, при условии выкупа их у собственников (при желании собственника продать земли), заключение соглашений с муниципалитетами, имеющими профицит мест захоронений и изменения категории земель. Расширение имеющихся кладбищ сдерживается проблемой отсутствия правоустанавливающих документов. В этой связи необходимы меры по оформлению земельных участков и постановке их на кадастровый учет. Нерациональное использование земли, на которой расположены кладбища. По оценкам специалистов до 25% земли занимают брошенные могилы. Основными перспективами и предложениями по развитию рынка в городском округе Красногорск Московской области является необходимость принятия комплекса мер по стабилизации и координации развития похоронного дела на территории округа, реализация мероприятий по созданию новых, а также эксплуатации, реконструкции (расширению), ремонту (текущему, капитальному), закрытию или переносу действующих кладбищ, а также проведение инвентаризации захоронений, произведенных на территории кладбищ (действующих и закрытых), с соблюдением требований законодательства Российской Федерации.

##### **5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

В 2019 году на территории городского округа Красногорск Московской области действуют 13 перевозчиков, из которых 13 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (100 %), из них на муниципальных маршрутах 7 перевозчиков. За год в городском округе Красногорск Московской области по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 28 885 640 человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 14 576 640 человек. Доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам составила 50,46 %. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области реализуется муниципальная программа на 2020 – 2024 годы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Красногорск Московской области от 14.10.2019 №2505/10, в рамках исполнения которой планируется ежегодное проведение анализа маршрутов регулярных перевозок, на которых предоставляются меры социальной поддержки, в целях оптимизации и увеличения их количества решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения. Предусмотрена оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Красногорск Московской области, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Красногорск Московской области.

**б) Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

В городском округе Красногорск Московской области насчитывается 12 субъектов хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 12 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единицы. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 0.65% Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств. В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости. По мнению провайдеров, для рентабельности прокладки линий связи необходимо, чтобы не менее 20 жителей МКД, из каждых 100 проживающих в них, заключили с оператором связи договор на оказание услуг связи. По состоянию на 2019 год более половины опрошенных предпринимателей (73 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение

качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 75 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (65 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных населенных пунктах;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

Несмотря на достаточно развитую телекоммуникационную инфраструктуру, в округе остается актуальной проблема недостаточного присутствия операторов связи в сельских малонаселенных пунктах. Задачей развития конкуренции на рынке связи будет расширение количества операторов связи в сельской местности и обеспечение жителей городского округа, независимо от места их проживания, современными качественными услугами связи.

## **7) Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).**

Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) составляет 93%.

Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства) составила 2.6%. Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволили городскому округу Красногорск Московской области решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

В настоящее время на одного жителя городского округа Красногорск Московской области приходится 29 квадратных метров жилой площади. Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в городском округе Красногорск Московской области последовательно сокращается ввод многоквартирных домов, стимулируется и поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство. Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

В 2019 году организовано и проведено:

- 50 заседаний Градостроительного совета муниципального образования (далее – Градсовет). Рассмотрено 48 вопросов градостроительной деятельности;
- Два заседания Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности. Рассмотрено 25 вопросов градостроительной деятельности.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, принятых на заседаниях Градсовета, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019 году введены в эксплуатацию:

- Одна общеобразовательная школа на 1100 мест;
- Два детских дошкольных учреждения на 150 мест;
- Два объекта здравоохранения, в том числе 2 поликлиники на 413 и 600 посещений в смену.

Передано в муниципальную собственность:

- Одно помещение для размещения офиса врача общей практики;
- 1028,5 квадратных метров жилых помещений в целях расселения ветхого и аварийного фонда;

Согласно данным иных источников, факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

высокий уровень налогов – 60%;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 43%;

недостаток финансирования – 22%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 10%;

недостаток заказов на работы – 5%;

неплатежеспособность заказчиков – 3%;

недостаток квалифицированных рабочих – 15%;  
высокий процент коммерческого кредита – 4%;  
нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 1%;  
погодные условия – 1%.

До 2024 года на территории городского округа Красногорск Московской области за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 25 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 7 школ, 15 детских дошкольных учреждений, 3 объекта здравоохранения.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;
- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти городского округа Красногорск, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

#### **8) Рынок наружной рекламы.**

На территории городского округа Красногорск Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 85 рекламодателей, из них 82 организации частной формы собственности, 3 организации с государственным и муниципальным участием. Доля общего объема оборота реализованного на рынке рекламных услуг в городском округе Красногорск Московской области составил 0,77 %. Реклама является основным инструментом конкурентной борьбы. Этому способствуют следующие причины:

- усиливается конкуренция между производителями однотипной продукции;
- расширяется ассортимент товаров.

В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области размещение рекламных конструкций осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства и нормативно правовыми

актами городского округа Красногорск Московской области, а именно:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О рекламе";
- Распоряжение Главархитектуры Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54 (ред. от 14.04.2017) "Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 462/25 (ред. от 04.07.2017) "О внесении изменения в Положение о Главном управлении по информационной политике Московской области и утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций";
- Постановление Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 "Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций".
- Постановление главы городского округа Красногорск от 02.04.2019 № 627/4 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области»
- Решение Совета депутатов городского округа Красногорск МО от 09.11.2017 № 296/19"Об утверждении Порядка организации и проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Красногорск Московской области";
- Постановление Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 "Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях";
- Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 12.05.2017 № 1001/5 "Об утверждении Порядка распространения социальной рекламы на территории городского округа Красногорск Московской области";
- Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 28.04.2018 № 1111/4 (ред. от 11.09.2018 №2208/9) "Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулированию ранее выданных разрешений на территории городского округа Красногорск Московской

- области";
- Постановление администрации городского округа Красногорск Московской области от 29.03.2018 № 772/3 "Об утверждении Порядка демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, и информационных конструкций на территории городского округа Красногорск Московской области";
  - Постановление администрации Красногорского муниципального района Московской области от 13.03.2014 № 450/3 (ред. от 28.01.2015 №127/1) "Об утверждении Положения о типах и видах рекламных и информационных конструкций на территории Красногорского муниципального района, а также требованиях к таким конструкциям";
  - Постановление главы Красногорского муниципального района Московской области от 16.08.2006 № 2352/8 (ред. от 22.12.2008) "О порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций в Красногорском муниципальном районе с 01.07.2006" (вместе с "Временным порядком выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Красногорского муниципального района", "Временным порядком заключения договоров на право установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории, здании, сооружении, иной недвижимости, находящейся в собственности или ведении Красногорского муниципального района");
  - Распоряжение Главархитектуры Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 (ред. от 29.06.2017) "Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области".

Администрацией городского округа Красногорск Московской области особое внимание уделяется вопросам борьбы с незаконными рекламными конструкциями, размещение которых наносит ущерб муниципальному бюджету, а также препятствует развитию конкуренции на данном рынке. Отдельное внимание в сфере работы по наведению порядка на рынке наружной рекламы в городском округе Красногорск Московской области уделяется вопросам взаимодействия с управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и органами полиции. В случае выявления нарушений закона «О рекламе» принимаются меры по демонтажу незаконных рекламных конструкций. По итогам 2019 года в округе не выявлено незаконных рекламных конструкций. Ряд проблем мешающие развитию конкуренции на рынке наружной рекламы-это

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы, отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

К перспективам и предложениям на рынке наружной рекламе можно отнести:

- снижение административных барьеров и увеличение количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций
  - повышение информативности участников рынка о проводимых администрацией городского округа закупок в электронной форме
  - усиление контроля за незаконным размещением рекламных конструкций, а также актуализация схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения высокотехнологических рекламных конструкций.
- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

#### **9) Рынок розничной торговли.**

На сегодняшний день розничная торговля наиболее динамично развивающийся сектор экономики. Рынок является негосударственным. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 1860 организаций частной формы собственности, которые оказывают услуги розничной торговли. Доля общего объема оборота реализованного на рынке розничной торговли в городском округе Красногорск Московской области составил 8,25%. Рынок торговли и сферы услуг достаточно развит, поэтому рост показателей идет умеренными темпами. Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли составляет около 746,6 тыс. кв. м. и до 2024 года продолжит расти примерно на 20-30 тыс. кв. м. в год. В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Красногорск будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Красногорск «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

В рамках подпрограммы IV муниципальной программы запланированы основные мероприятия:

- по развитию потребительского рынка и услуг на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы общественного питания на территории городского округа Красногорск Московской области;
- по развитию сферы бытовых услуг на территории городского округа Красногорск;
- по реализации губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории городского округа Красногорск;
- по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

Проблемами и препятствиями, мешающие развитию конкуренции на рынке розничной торговли могут являться высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса, недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов, отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки, а также близость от города Москва (в котором присутствуют крупные торговые объекты). В качестве перспектив и предложений по развитию рынка можно выделить развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей, обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости, а также реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

#### **10) Рынок социальных услуг.**

Социально ориентированные организации, оказывающие услуги паллиативной помощи расположены на территории городского округа Красногорск Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами не велик. В настоящее время в городском округе Красногорск Московской области действует 5 негосударственных организаций, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан. Организация пансионатов в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения

прибыли. Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги составляет 83,3%. Доля в общем объеме оборота хозяйствующих субъектов составляет менее 1%. Одним из важных направлений в работе администрации городского округа Красногорск является социальная поддержка наиболее незащищенных категорий населения, основанная на заявительном принципе. Помощь наиболее нуждающимся гражданам в решении конкретных проблем, с учетом специфики их положения, а также других обстоятельств в части дополнительных мер социальной поддержки и социальной помощи для отдельных категорий граждан, вне зависимости от наличия в федеральных и региональных законах положений, устанавливающих указанное право. Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Красногорск Московской области организациями, оказывающими социальные услуги.

В связи с преобладанием негосударственных организаций отсутствует высокая конкуренция со стороны государственных и муниципальных организаций, предоставляющих услуги для людей пожилого возраста, нуждающихся в уходе в условиях пансионата, так как подобных организации на территории городского округа Красногорск только одна – государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Красногорский центр социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов».

Развитие системы социальной поддержки населения на период до 2021 года будет осуществляться в следующих основных направлениях:

- расширение сферы применения механизмов адресности и оценки нуждаемости в социальной поддержке, основанных на оценке доходов граждан и семей относительно величины прожиточного минимума, установленного законом Московской области для основных социально-демографических групп населения, при предоставлении мер социальной поддержки отдельным категориям граждан, и семьям, воспитывающим детей;
- создание доступной среды для инвалидов и маломобильных групп населения;
- обеспечение доступности объектов социальной, транспортной и инженерной инфраструктур;
- приём документов для оказания услуги через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг и электронные порталы оказания государственных и муниципальных услуг;

- внедрение программы «Доступная среда» (обустройство коммуникационных путей информационными и техническими средствами вспоможения (поручнями, визуальными элементами, звуковыми сигнализаторами и оповещателями, местами кратковременного отдыха, реконструкция входа в здание с устройством пандуса, ликвидация порогов, расширение дверных проемов и т.д.);
- сокращение количества документов, подаваемых лично заявителем в связи с использованием органами местного самоуправления и МФЦ систем межведомственного документооборота и систем межведомственных запросов.

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке				Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки
Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя	Идентификационный номер налогоплательщика	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки	Срок оказания поддержки	
ООО "Вектор"	5024176250	Субсидия	Финансовая	500 000	IV квартал	–
ООО "КРОХА"	5024106100	Субсидия	Финансовая	468 463	IV квартал	–
ООО "Будь здоров"	5024167939	Субсидия	Финансовая	800 000	IV квартал	–
ИП Лейтес Ольга Игоревна	502479791803	Субсидия	Финансовая	333 964	IV квартал	–
ООО "Спецтехстрой"	5024096156	Субсидия	Финансовая	500 000	IV квартал	–
ИП Давыдова Марина Сергеевна	615421868524	Субсидия	Финансовая	167 710	IV квартал	–
ИП Белова Виктория Анатольевна	643601042193	Субсидия	Финансовая	93 692	IV квартал	–

ИП Емельянова Людмила Дмитриевна	501905281191	Субсидия	Финансовая	128 555	IV квартал	–
ООО Школа современного английского языка"	5024161060	Субсидия	Финансовая	468 463	IV квартал	–
ООО ОЦ Оптикмир	5024114214	Субсидия	Финансовая	295 131	IV квартал	–
ИП Синицина Олеся Андреевна	290130247065	Субсидия	Финансовая	500 000	IV квартал	–

На финансовую и имущественную поддержку субъектов МСП в 2019 году было выделено 7 283 тыс. рублей из бюджета городского округа Красногорск. Программа выполнена в соответствии с поступившими заявками на частичную компенсацию, в том числе:

— 2 751,974 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

— 1 000 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;

— 3 531,026 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники,

протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств

\*Таблица приведена в усеченном варианте

### Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Красногорск

#### 3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск и состоянием ценовой конкуренции.

##### 3.1.1 Уровень удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и дополнительных рынках:

№	Рынок	Оценка потребителями качества предоставляемых услуг
1.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 43 чел; не удовлетворен — 7 чел; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 49; не удовлетворен — 1 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
2.	Организации по благоустройству городской среды	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 45 чел; не удовлетворен — 5 чел; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 49; не удовлетворен — 1 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 50 чел; не удовлетворен — 0 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 45 чел; не удовлетворен — 5 чел; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 48 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 47 чел; не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 0 чел.

6.	Услуг интернет-провайдеров	Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 47 чел; не удовлетворен — 3; затрудняются ответить — 0 чел.
7.	Организации жилищного строительства	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 43 чел; не удовлетворен — 7 чел; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 50 чел; не удовлетворен — 0 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
8.	Услуги организаций наружной рекламы	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 40 чел; не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 7 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 48 чел; не удовлетворен — 2 чел; затрудняются ответить -0 чел.
9.	Организации розничной торговли	Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 47 чел; не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 0 чел.
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	Удовлетворенность качеством гос. услуг: удовлетворен — 44 чел; не удовлетворен — 6 чел; затрудняются ответить — 0 чел. Удовлетворенность качеством частных услуг: удовлетворен — 47 чел; не удовлетворен — 3 чел; затрудняются ответить — 0 чел.

### 3.1.2 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

№	Категория граждан	Количество опрошенных
1.	Работающий	40
2.	Временно не работающий, безработный	1
3.	Безработный	2
4.	Учащийся, студент	4
5.	Домохозяйка	2
6.	Неработающий пенсионер	1

**3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов  
предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на  
приоритетных и дополнительных рынках.**

№	Рынок	Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке	Оценка предпринимателями деятельности органов власти
1.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	Средняя интенсивность	Высокая
2.	Организации по благоустройству городской среды	Средняя интенсивность	Средняя
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	Низкая интенсивность	Высокая
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	Средняя интенсивность	Средняя
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	Высокая интенсивность	Низкая
6.	Услуг интернет-провайдеров	Средняя интенсивность	Средняя
7.	Организации жилищного строительства	Высокая интенсивность	Средняя
8.	Услуг организаций наружной рекламы	Средняя интенсивность	Высокая
9.	Организации розничной торговли	Высокая интенсивность	Высокая
10.	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	Незначительная	Средняя

### 3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

№	Вид деятельности	Количество опрошенных всего	Размер бизнеса			
			Количество опрошенных микро-предприятий	Количество опрошенных малых предприятий	Количество опрошенных средних предприятий	Количество опрошенных крупных предприятий
1.	Организации, осуществляющие управление в многоквартирных домах	1	1	—	—	—
2.	Организации по благоустройству городской среды	0	0	—	—	—
3.	Организации по вывозу твердых коммунальных отходов	1	1	—	—	—
4.	Организации в сфере ритуального обслуживания	3	3	—	—	—
5.	Организации по перевозке пассажиров наземным транспортом	1	1	—	—	—
6.	Услуги интернет-провайдеров	2	2	—	—	—
7.	Организации жилищного строительства	0	0	—	—	—
8.	Услуги организаций наружной рекламы	4	4	—	—	—

9.	Организации розничной торговли	5	5	—	—	—
10	Организации в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому	1	1	—	—	—

## **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

На территории городского округа Красногорск имеются организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которые проводят консультации, обучение и встречи с субъектами МСП:

#### **1. Союз " Красногорская торгово-промышленная палата".**

Президент Союза КТПП– Французов Денис Евгеньевич, 7(964)64-157-71, 8(495)562-47-19, 8(495)561-82-15, df@krascci.ru, defrantsuzov@gmail.com, info@krascci.ru.

#### **2. Некоммерческое партнерство «Ассоциация малого бизнеса ГО Красногорск» (НП «АМБКР»).**

Председатель НП «АМБКР» – Орлов Денис Владимирович, 8(498)568-06-06, amb@krasnogorsk.info

Исполнительный директор – Борисов Вениамин Владимирович, 8(498)568-06-06

Секретарь – Лукина Людмила Владимировна, 8(498)568-06-06, lukina.lyudmila@mail.ru.

#### **3. ОАО «Технопарк «Нахабино».**

Генеральный директор – Щетинин Дмитрий Владимирович, +7(495)556-00-90

Коммерческий директор – Малиновский Станислав Владимирович,  
+7(916)708-90-82

Секретарь – 8(495)566-00-90, info@tp-nakhabino.ru, tp-nak.07@yandex.ru

**4. Красногорский союз субъектов малого и среднего предпринимательства (КССМСП).**

Председатель – Жук Александр Павлович, 8(495)561-87-46, +7(903)781-64-95, kpsolid@mail.ru, zhuk.kcc@yandex.ru.

**5. Красногорская территориальная организация Московского регионального профсоюза работников потребительской кооперации и торгового предпринимательства.**

Председатель – Осипова Светлана Алексеевна, +7(903)786-51-34, osvetlana\_mo@mail.ru.

**6. Некоммерческое партнерство «Саморегулируемая организация управляющих компаний в жилищно-коммунальной сфере «Красногорье».**

Генеральный директор партнерства – Евланов Михаил Николаевич,  
+7(903)975-08-68, sro.krasnogorye@yandex.ru.

**7. Некоммерческое партнерство «Красногорская палата ремесел» (НП «КПР»).**

Председатель – Гусева Евгения Валентиновна, +7(910)439-85-14, 8(495)635-22-92,  
+7(985)668-24-78, usavil@mail.ru, skopin6412@yandex.ru.

**8. Бизнес – инкубатор «Бригантина» г.п. Красногорск.**

Директор управляющей компании ООО «Эйрена» – Степанович Нина Михайловна,  
8(498)505-61-81, 8(495)544-90-87, +7(916)796-82-56, nstepanovich@buch-uchet.ru.

**9. Некоммерческое партнерство «Красногорское объединение парикмахеров и косметологов» (НП «КОПиК»).**

Председатель – Лебедева Валентина Николаевна, 8(495)562-05-22,  
+7(905)525-14-72

**10. Союз партнеров «Технопарк Южный».**

Председатель правления – Орляченко Юрий Владимирович, +7(916)517-54-04

Исполнительный директор – Гребенюк Игорь Александрович, +7(498)720-01-17, np-tpy@mail.ru.

**11. ЗАО «Промдеталь»**

Генеральный директор – Тарасов Андрей Борисович, +7(985)923-03-91,

Секретарь – Наталья +7(495)566-20-30, +7(465)566-52-

78, promdeta\_ltd@mail.ru.

Финансовый директор – Тарасов Борис Евгеньевич, +7(903)968-99-

63, bota35@mail.ru

**12. ООО «Реворк» – управляющая компания сети коворкинг-центров «СТАРТ»**

Управляющий партнер Мухтасаров Рамиль Фаритович, 8(499)653-87-68

Проектный менеджер Штурман Анастасия Юрьевна, +7(960)779-09-17

<http://coworking-start.ru>

**13. Красногорская ассоциация руководителей детских досуговых организаций (КАРДДО).**

Председатель правления – Смирнова Елизавета Владимировна, +7(498)720-27-97,

+7(926)550-47-43, info@7kotov.ru.

**14. Красногорский союз парикмахеров и косметологов (КСПК)**

Председатель – Кузнецова Виктория Викторовна, +7(926)852-35-

72, vikkihartt@yandex.ru.

Заместитель председателя – Бондаренко Елена Валерьевна, +7(985)120-18-11.

Все организации активно сотрудничают с Администрацией городского округа Красногорск и сообществом предпринимателей.

**4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В соответствии с утвержденной Постановлением от 03.10.2016 № 2067/10 муниципальной программой Красногорского муниципального района «Развитие малого и среднего предпринимательства» на 2017-2021 г.г.:

- 24 апреля 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Риски налогоплательщика в 2019 году. Практика приведения норм ст.54.1 НК РФ. Учет позиции ФНС и судебных органов в налоговом планировании»;
- 31 мая 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Предприятия городского округа Красногорск в системе ЖКХ»;
- 18 июня 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Государственные закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- 04 июля 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Кадровое делопроизводство в 2019 году: правовые нормы, документирование, проверки.»;
- 04 июля 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Досудебный и внесудебный порядок взыскания долга.»;
- 11 июля 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Цифровизация предприятий - практические аспекты внедрения»;
- 25 июля 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Повышение эффективности административно-хозяйственных обеспечивающих подразделений (АХО) в условиях кризиса»;
- 05 августа 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Экологические требования к СМСП. Проверки соблюдения требований в области обращения с отходами»;
- 15 августа 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Управление закупками с учетом актуальных требований законодательства РФ»;
- 11 сентября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Дополнительное финансирование - как инструмент развития Вашего бизнеса!»;
- 09 сентября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Налогообложение малого бизнеса»;
- 15 октября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Маркетинговая стратегия развития бизнеса»;
- 16 октября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «44-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд»;

- 22 октября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Электронные трудовые книжки 2020. Что необходимо знать работодателю в переходный период»;
- 27 октября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме «Практический маркетинг на малом предприятии. Реклама и стимулирование сбыта на малом предприятии»;
- 21 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Инвестиционное проектирование. Разработка бизнес-плана»;
- 25 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Обучение по охране труда»;
- 25 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Обучение по пожарно-техническому минимуму»;
- 26 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Обучение по электробезопасности»;
- 28 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Изменения в трудовом законодательстве. Переход на электронные трудовые книжки»;
- 29 ноября 2019 г. проведено обучение руководителей и специалистов субъектов МСП по теме: «Изменения в налоговом законодательстве»;

По итогам обучения были выданы удостоверения установленного образца. Всего за 2019 год обучено 1066 человек.

За 2019 год было проконсультировано 1068 субъектов МСП.

Два раза в месяц, в течение всего года проводятся встречи субъектов МСП с главой городского округа Красногорск.

**Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»**

№ п/п	Приоритетные и дополнительные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2018 год	2019 год	
				Факт	План	Факт
1.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процент	96	96	91
	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	единица	75	75	73

	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоснабжения</p>	<p>процент</p>	<p>20</p>	<p>18</p>	<p>0</p>
	<p>Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.</p>	<p>Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в муниципальном образовании Московской области в сфере водоотведения</p>	<p>процент</p>	<p>25</p>	<p>20</p>	<p>0</p>

	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	Доля полезного отпуска ресурсов, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме таких ресурсов, реализуемых в городском округе Красногорск Московской области в сфере теплоснабжения	процент	12	11	0
2.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	91,89	92,68	94
	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	0	11,8	11,5

	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	Повышение качества оказываемых услуг организациями в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процент	75	80	83
3.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процент	100	100	100
	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процент	70	100	100
4.	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	88,8	87,5	87,5

	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Количество организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процент	8	14	14
	Рынок ритуальных услуг Московской области.	Количество организаций с государственным/ муниципальным участием в сфере ритуальных услуг	процент	1	2	2
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процент	72	100	100
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Соблюдение расписания на автобусных маршрутах (регулярность движения)	процент	64,66	84,5	83,1

	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100
	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процент	70	73	73
7.	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	92,06	93	93

	Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процент	1	1	3
8.	Рынок наружной рекламы.	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области	процент	37	42	96,5

	Рынок наружной рекламы.	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в муниципальном образовании Московской области от общего оборота розничной торговли муниципального образования Московской области	процент	0,2	0,3	0
9.	Рынок розничной торговли.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	процент	21,5	22	22
	Рынок розничной торговли.	Доля организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	кв. метр на тыс. жителей	3 104,8	2749,2	2749,6

	Рынок розничной торговли.	Количество организаций частной формы собственности, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	процент	99,99	100	100
	Рынок розничной торговли.	Количество организаций с государственным /муниципальным участием, оказывающих услуги в сфере розничной торговли	единица	1 851	1860	1860
<b>10.</b>	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	единица	1	0	0
	Рынок социальных услуг	Обеспеченность населения социальными услугами	единица	80	83,3	83,3

## Раздел 6. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

		Мероприятия, результаты
1	Наименование лучшей практики по содействию развития конкуренции	<b>Развитие малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красногорск Московской области</b>
2	Краткое описание успешной практики	<p>В рамках реализации муниципальной программы администрации городского округа Красногорск Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства», утвержденной постановлением администрации Красногорского муниципального района от 03.10.2016 № 2067/10, предусмотрено оказание финансовой поддержки малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), имущественной и информационной поддержки субъектам МСП, а также иной меры поддержки.</p> <p>Мероприятия муниципальной программы, направленные на поддержку МСП:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, на укрепление материально-технической базы;</li> <li>— поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;</li> <li>— предоставление субсидии некоммерческой организации для подготовки и переподготовки предпринимателей, повышения квалификации кадров для субъектов МСП;</li> <li>— финансово – имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>— частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;</li> <li>— частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);</li> <li>— частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим</li> </ul>

		<p>предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— нормативно – правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;</li> <li>— информационно –консультационная поддержка субъектов МСП, формирование положительного образа предпринимателя и популяризация роли предпринимательства;</li> <li>— предоставление субсидии некоммерческой организации для организации консультационных услуг субъектам МСП.</li> </ul> <p>Приоритетными направлениями развития субъектов МСП в городском округе Красногорск являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— развитие субъектов МСП, занятых в сфере промышленного производства и инноваций;</li> <li>— развитие субъектов МСП, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;</li> <li>— создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов МСП.</li> </ul>
3	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация мероприятий муниципальной программы, направленных на поддержку МСП. Финансирование мероприятий осуществляется в рамках бюджетного финансирования соответствующего года.</p> <p>На сайте городского округа Красногорск Московской области опубликован перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки МСП, призванных обеспечивать создание условий для нормального функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>

		<p>Предоставление Муниципальным казенным учреждением «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг городского округа Красногорск» информации по муниципальным услугам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— предоставление поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ;</li> <li>— предоставление в собственность арендованного имущества субъектам малого и среднего предпринимательства при реализации их преимущественного права</li> </ul>
4	<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>На финансовую и имущественную поддержку субъектов МСП в 2019 году было выделено 7 283 тыс. рублей из бюджета городского округа Красногорск. Программа выполнена в соответствии с поступившими заявками на частичную компенсацию, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— 752 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичная компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);</li> <li>— 1 000 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования;</li> <li>— 532 тыс. рублей на предоставление на конкурсной основе субсидии на частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничеств.</li> </ul> <p>За 2019 год было проконсультировано 1068 субъектов МСП. Два раза в месяц, в течение всего года проводятся встречи предпринимателей с главой городского округа Красногорск.</p>

5	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Количество субъектов малого и среднего бизнеса в городском округе Красногорск за последние годы устойчиво растет. По итогам 2019 года их количество составило 16 329 единиц.</p> <p>На конец 2019 года численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, составила 16 758 человек, численность МСП (с ИП) – 46 492 человек.</p> <p>Среднесписочная численность работающих в секторе малого и среднего бизнеса – 38 530 человек.</p> <p>Прирост количества МСП на 10 тыс. населения «Малый бизнес большого региона» по итогам года составил 156,8 единиц. По данному показателю городской округ Красногорск занял 8 место в «Рейтинг» -50 среди муниципалитетов.</p> <p>По итогам 3 квартала 2019 года городской округ Красногорск занял 4 место в рейтинге «Предпринимательский климат» среди муниципалитетов Московской области.</p> <p>В 2020 году получателями субсидии планируется создание 39 новых рабочих мест.</p> <p>На 2020 год на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства в бюджете заложена сумма 9 484 тыс. руб</p>
---	--	--

## **Раздел 7. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

В целях реализации мероприятий по внедрению Стандарта, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Красногорск Московской области на официальном сайте администрации создан тематический раздел о состоянии и содействии развития конкуренции (<http://krasnogorsk-adm.ru/adm/deyatelnost/razvitiie-konkurentsii.html>), в котором размещены нормативно - правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Красногорск Московской области в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- 1) внедрение всех требований Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Красногорск Московской области;
- 2) применение муниципальной практики в области развития малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Красногорск Московской области;
- 3) выполнение большинства целевых показателей по приоритетным и дополнительным рынкам;
- 4) относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на приоритетных и дополнительных рынках городского округа Красногорск.

Во исполнение реализации Указа Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», работа в данном направлении будет продолжена.